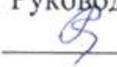


Муниципальное общеобразовательное бюджетное Учреждение Лицей №6  
муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан

**РАССМОТРЕНО**

На заседании методической  
кафедры. Протокол №1  
от «29»августа 2020г.

Руководитель кафедры  
 / С.А. Рыбина

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по  
ВР

 / С.А. Рыбина

**УТВЕРЖДЕНО**

приказом директора  
МОБУ Лицей № 6

от «29» августа 2020г. №184

**Рабочая программа курса по внеурочной деятельности**

**«PR - центр»**

**Направление:** общекультурное

**Уровень образования:** основное общее

**Срок реализации программы:** 5 лет

**Составитель программы:** Маннанова Земфира Зинфритовна, учитель  
русского языка и литературы

Год составления\_2020г.

## Пояснительная записка

Курс «PR- центр» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 5-9-х классов с основами журналистской деятельности и работы с публицистическим текстом в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Внеурочная деятельность как часть единого образовательного и воспитательного процесса направлена на достижение личностных, предметных и метапредметных результатов обучения, на формирование универсальных учебных действий и в итоге на всестороннее развитие ребенка.

Специфика журналистики, как вида деятельности, заключается в том, что она требует от участников процесса активной субъектной позиции исследователя социальной жизни. Как следствие, школьная журналистика изначально помещает обучающихся в действия, таких как самоопределение, нравственно-этическая ориентация, целеполагание, саморегуляция, смысловое чтение, рефлексия способов и условий действий, умения работать с информацией и выстраивать продуктивные коммуникативные отношения.

Актуальность содержания данного курса определяется также еще и тем, что современный человек живет в огромном информационном пространстве, которое существует оффлайн и онлайн. Следовательно, понимание законов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации обучающихся, помогает школьникам более грамотно выстраивать коммуникацию и более критично относиться к информации, которую мы получаем из сети Интернет.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 5-9-х классов.

**Цель курса:** развивать коммуникативные навыки и метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики.

### Основные задачи курса:

- помочь учащимся составить представление о том, что такое журналистика как профессия, приобрести первый опыт работы с информацией на конкретных примерах из опыта школьной журналистики России, первичные навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
- учить осмысливать происходящие события с точки зрения нравственно-этических норм, делать моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей;
- учить понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, учить проверять информацию на достоверность;
- способствовать формированию основ медийной грамотности, приобретению навыков выстраивания виртуальных и реальных коммуникаций;
- формировать первичные навыки работы с публицистическим текстом, навыки использования изобразительно-выразительных средств русского языка в соответствии с задачами публицистики, учить формулировать свои мысли и доносить их до аудитории;
- развивать мультимедийные компетентности, способствовать приобретению опыта работы с современными мультимедийными технологиями.

**Учебно-методическое обеспечение** курса представлено учебным пособием «Журналистика для школьников» (автор Т. В. Ковган), методическими рекомендациями по проведению учебных занятий, рабочей программой курса «PR- центр» и двумя комплектами дидактических материалов — приложениями к учебному пособию и методическим рекомендациям.

### **Особенности курса.**

На занятиях вводного цикла учащиеся получают представление о том, как складывается рабочий день журналиста, какими качествами должен обладать человек, работающий в этой профессии, знакомятся с историей журналистики, приобретают первичные навыки поисковой работы на сайтах СМИ.

Занятия информационного цикла посвящены информационным жанрам, таким как короткая информация и репортаж. Учащиеся исследуют, какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей, а затем в деловой игре «Делаем новости» пытаются смоделировать работу новостной редакции. Жанр репортажа рассматривается в двух вариантах: репортаж для печатных СМИ и видеорепортаж на примерах репортажных работ из практики детских СМИ. Учащиеся создают небольшой видеосюжет, не требующий сложного монтажа, а также пишут новости или репортажи и на основе написанных ими текстов создают макет газетных страниц.

Несколько занятий посвящено жанру интервью. Учащиеся проводят видеоопросы или опросы для школьной газеты, знакомятся с понятием инфографика, работают с материалами материалами школьных СМИ. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах помогает учащимся выбрать героя для интервью, придумать вопросы и провести деловую игру «Интервью» непосредственно во время учебного занятия, а также подготовить интервью к публикации.

Предусмотрены занятия, посвященные проблемно-нравственным темам, на которые школьники часто размышляют в своих публицистических текстах. В основе таких текстов лежат реальные жизненные ситуации, произошедшие с учащимися, которые могут помочь им самим и другим ребятам (читателям) найти выход из непростой жизненной ситуации, принять верное решение, поверить в себя. Одно из занятий посвящено теме плагиата и проверке текстов на плагиат. В современных реалиях, когда у учащихся размывается грань между авторством и заимствованием из сети Интернет, эта тема принципиально важна для работы с авторскими текстами. По итогам такой работы учащиеся пишут текст на одну из рассмотренных тем, а затем проводят круглый стол, на котором обсуждают свои работы с читателями.

Участники кружка знакомятся с опытом школьной прессы России на конкретных образцах печатных СМИ, проектируют развлекательные темы и рубрики в школьной газете, читают и анализируют путевые заметки школьников, знакомятся с книжными блогами, с блогами о кино и театре, с самим понятием культурная журналистика, то есть погружаются в определенную культурную среду. Результатом такого погружения становятся авторские тексты или видео на одну из предложенных тем. Для того, чтобы учащиеся могли понять, получилось ли у них достучаться до читателей и зрителей с «культурными» темами, учащиеся разрабатывают опросники и проводят опрос, который помогает установить обратную связь с аудиторией.

Ряд занятий посвящены формированию мультимедийных компетенций, учащиеся изучают основы репортажной фотосъемки, основные визуальные элементы газетной верстки, знакомятся с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники, генерируют идеи для школьного видеоблога, учатся создавать мультимедийный лонгрид.

В ходе занятий учащиеся осваивают **виды деятельности**, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применимые в научной, исследовательской, учебной работе,

а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т.д. Большинство занятий курса имеют исследовательский характер: учащимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определенные публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом.

Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность учащихся — деловые игры, практическая поисковая работа в группах, творческие работы и практикумы. В ходе изучения тем курса реализуется образовательная ситуация выбора — по каждой из предложенных тем у учащихся есть возможность выбрать форму и тему творческой работы. Таким образом создается вариативное образовательное пространство для творческих проб и самореализации обучающихся.

**Формы организации обучения:** проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, проектная деятельность, творческий практикум.

**Формы контроля.** Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «PR-центр» — это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определённых тем и разделов, увидят своего читателя.

### **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «PR-центр»:**

В результате освоения курса учащийся научится:

**в области предметных результатов:**

- создавать тексты и видеосюжеты публицистической направленности, ориентированные на читателя и зрителя, и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста;
- выстраивать диалог в рамках делового общения, проводить опросы и интервью;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы школьного журналиста, с точки зрения нравственности тех или иных поступков;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах школьников тему и проблему и выразить своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

**в области метапредметных результатов:**

- понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, проверять информацию на достоверность;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

- использовать коммуникативные возможности языка, грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, принимать ответственность за сказанное и написанное, понимать влияние, которое публичная информация оказывает на человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями;
- владеть компетентностями в области использования информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий, культурой активного пользования образовательными и творческими ресурсами сети Интернет.

#### **в области личностных результатов:**

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном мире;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно выработать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

### **Содержание курса внеурочной деятельности «PR-центр»**

#### **Тема 1. Профессия журналист**

Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста. Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

#### **Тема 2. Когда появилась журналистика? Что было до нее?**

История появления журналистики. Проведение пресс-конференции. Пражурналистские явления. Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России.

**Виды деятельности.** Беседа, конференция, рефлексия.

#### **Тема 3. Делаем новости**

Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей. Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид. Творческая работа «Пишем новость».

**Виды деятельности.** Беседа, исследовательская деятельность, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

#### **Тема 4. Глазами очевидца. Жанр репортажа**

Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость. Работа с материалами молодежной газеты. Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».

**Виды деятельности.** Беседа с элементами исследовательской деятельности, поисковая деятельность, творческая работа в группе, рефлексия.

#### **Тема 5. Снимаем видеосюжет. Журналист на задании**

Особенности репортажа на телевидении. План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, творческая работа в группе, рефлексия.

#### **Тема 6. Проверяем информацию**

Откуда берется недостоверная информация. Способы проверки информации на достоверность. Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Формирование первичных навыков проверки информации.

**Виды деятельности.** Проблемная беседа, деловая игра, рефлексия.

#### **Тема 7. «В номер!»**

Графический план верстки. Макет газетных страниц. Разворот. Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице.

**Виды деятельности.** Беседа, деловая игра, рефлексия.

#### **Тема 8. Блиц-опрос**

Блицопрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика. Работа с материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блицопроса.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

#### **Тема 9. Интервью**

Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры. Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати. Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

#### **Тема 10. Классная история**

Может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации. Критерии, по которым журналист определяет, подходит или не подходит история для публикации. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

#### **Тема 11. Во дворе, на улице, в городе. Бытовая зарисовка**

Бытовая зарисовка. Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 12. «Герой нашего времени»**

Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 13. Проверено на себе. Эксперимент**

Социальный и личный эксперимент. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных школьниками. Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента.

**Виды деятельности.** Беседа, анализ видеосюжетов, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 14. Поговорим о личном. Почему это важно?**

Личная история как тема и повод для публицистического выступления. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 15. Слово не воробей. Осторожно, плагиат!**

Что означает слово плагиат. Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Проверка текстов на плагиат. Недопустимость плагиата в авторских текстах. Работа с авторскими текстами школьников. Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет, рефлексия.

### **Тема 16. Контрольное занятие**

Круглый стол. Проблемное обсуждение итоговых работ, выполненных по итогам прохождения тем

**Виды деятельности.** Круглый стол.

### **Тема 17. Юмористические рубрики в школьных СМИ**

Развлекательные темы и рубрики в школьной газете. Анализ материалов школьных изданий. Работа в группах, проектирование тем и рубрик.

**Виды деятельности.** Беседа, проектная работа в группах, рефлексия.

### **Тема 18. Путевые заметки**

Особенности жанра путевых заметок. Анализ публицистических работ школьников, написанных в жанре путевых заметок.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 19. Читать модно. Книжный блог**

Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Работа с материалами Инстаграм, просмотр и анализ видеосюжета книжного блога на YouTube.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с текстами в Инстаграм, просмотр видеосюжета, рефлексия.

#### **Тема 20. Культурная журналистика**

Журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях. Знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен. Работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с текстами в сети Интернет, просмотр видеосюжета, рефлексия.

#### **Тема 21. Хочу сказать! Спорим, доказываем**

Учимся спорить на предложенные темы и доказывать свою точку зрения. Работа с материалами школьных СМИ.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, деловая игра, рефлексия.

#### **Тема 22. У читателя тоже есть свое мнение**

Разработка опросников, которые помогут установить обратную связь с читателями. Проведение опроса.

**Виды деятельности.** Практическая работа, в том числе с использованием ресурсов социальных сетей.

#### **Тема 23. Репортажная фотография**

Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы. Практическая работа с фотоматериалами. Особенности репортажной фотосъемки. Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум.

**Виды деятельности.** Беседа, работа в группах, творческий практикум, рефлексия.

#### **Тема 24. Как делают газету. Основные элементы верстки**

Основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика. Практическая исследовательская работа в группах с образцами школьных газет. Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий. «Газета ошибок». Практическая работа в группах — игра-соревнование.

**Виды деятельности.** Беседа, работа в группах, рефлексия.

#### **Тема 25. Школа юного видеоблогера**

Общее знакомство с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники. Генерация идей для школьного видеоблога.

**Виды деятельности.** Конференция (выступление учащихся), «мозговой штурм», беседа, рефлексия.

#### **Тема 26. Делаем лонгрид**

Общее знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид. Знакомство с лонгридом издательского дома «Коммерсантъ» «День, когда началась война». Анализ лонгрида, выполненного школьниками.

**Виды деятельности.** Работа в группах, беседа, рефлексия.

#### **Тема 27. Презентация творческих проектов.**

Открытая презентация на широкую аудиторию выполненных в рамках курса итоговых работ, коллективных и индивидуальных.

**Виды деятельности.** Выпуск школьной газеты.