

Муниципальное общеобразовательное бюджетное Учреждение Лицей №6
муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан

РАССМОТРЕНА

На заседании методической
кафедры. Протокол № 1
от «24» августа 2023г.
Руководитель кафедры
 / С.А. Рыбина

СОГЛАСОВАНА

Заместитель
директора по ВР
 / С.А. Рыбина
24.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНА

приказом МОБУ Лицей
№ 6
от «25» августа 2023 г.
№202

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
для обучающихся 9 классов**

«Журналистика для начинающих»

г. Мелеуз - 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» составлена для учащихся 9 классов МОБУ Лицей №6.

Рабочая программа составлена в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в области образования на основании нормативно-правовых документов:

Федерального закона РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;
Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

Авторская программа «Журналистика для начинающих»; автор: Т.В. Ковган; Сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности; Учебное пособие для общеобразовательных организаций — М. : Просвещение, 2020.

Данный курс внеурочной деятельности предназначен для учащихся 9 классов и рассчитан на 34 часа.

Общая характеристика курса внеурочной деятельности

Актуальность курса. Журналистика – одна из самых популярных сегодня профессий в обществе, на протяжении многих лет конкурс на факультеты журналистики стабильно очень высок. Чтобы поступить на журфак, абитуриент, помимо написания творческой работы, как правило, должен предоставить свое портфолио – публикации в профессиональных СМИ, наличие такого портфолио значительно добавляет баллы в творческом конкурсе. И вот тут возникает очень серьезная проблема.

Дело в том, что профессиональные «взрослые» издания относятся к публицистическому творчеству школьников, как «детскому лепету», они готовы публиковать только качественные работы, соответствующие профессиональным критериям того или иного жанра.

Данный курс ориентирован на то, чтобы помочь учащимся освоить именно профессиональные критерии жанров репортаж и интервью. Эти жанры выбраны не случайно. Во-первых, опыт показывает, что старшеклассники способны грамотно работать в этих жанрах и на хорошем качественном уровне подготовить свои работы к публикации во «взрослых» профессиональных СМИ. Во-вторых, это самые распространенные жанры в журналистике. Репортажные моменты могут присутствовать в жанре путевого и портретного очерка, зарисовки, проблемной корреспонденции. Именно репортажная составляющая зачастую делает текст увлекательным, интересным, читабельным. Элементы интервью также встречаются практически во всех публицистических жанрах. Поэтому владение этими жанрами помогает учащимся не просто написать хороший текст для школьного издания, но и успешно пройти творческий конкурс при поступлении на факультет журналистики.

Кроме того, по-прежнему актуальным остается тот факт, что знание технологии создания журналистского текста, глубокое понимание его структуры делает человека более критичными к восприятию информации, которую мы получаем из СМИ. Поэтому независимо от того, выберет ли учащийся журналистику своей будущей профессией, обучение по данному курсу поможет ему сформировать устойчивость к влиянию массмедиа, критичность в оценке информации и самостоятельность в мнениях и суждениях.

Курс «Журналистика для начинающих» предполагает глубокое и детальное изучение жанров репортаж и интервью.

Основная литература, на которую опирается данная программа – учебники для факультетов журналистики. Материал адаптирован с учетом интересов, образовательных потребностей и возрастных особенностей школьников.

Целевые установки.

Основными целями и задачами данного курса являются:

- формирование деятельностной потребности в творческой и социальной активности через знакомство учащихся с особенностями конкретного вида социальной деятельности – журналистики;
- формирование метапредметных (универсальных) способов действий, связанных с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации;

- формирования практических навыков в работе над двумя самыми распространенными жанрами в журналистике – репортаж и интервью;
- развитие коммуникативных навыков, умения организовывать пространство коммуникации и выстраивать коммуникативные отношения;
- формирование качеств «грамотного получателя информации», критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными mass media;
- предпрофильная и профильная подготовка учащихся;
- профессиональная ориентация учащихся, введение в профессию.

Ожидаемые результаты.

Учащиеся, прошедшие обучение по программе курса, способны:

1. Понимать структуру журналистского текста или телесюжета в жанре репортаж и интервью.
2. Не просто написать репортаж и подготовить интервью, а создать в этих жанрах качественный журналистский текст, соответствующий критериям профессиональной журналистики, который может быть принят на публикацию не только в школьное издание, но и во «взрослое» профессиональное СМИ.
3. Достойно написать творческий письменный конкурс при поступлении на факультет журналистики, используя практические навыки создания репортажной «картинки» и грамотного выстраивания диалога при проведении интервью, полученные во время обучения по курсу.
4. Создать качественный журналистский продукт для школьной телестудии, поскольку в курсе уделяется много внимания не только работе с публицистическим текстом, но и специфике, нюансам работы тележурналистов.
5. Определить, чем для них является журналистика: только источником необходимой для жизни в социуме информации или возможной будущей профессией.

Способы предъявления результатов.

Поскольку журналистика – это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» – это публичность. Данный курс предполагает, что творческие работы, подготовленные учащимися в жанрах репортаж и интервью, увидят своего читателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата может быть любой, в зависимости от желания учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете (если в ОУ есть печатное издание) или во «взрослом» профессиональном издании, на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения или просто видеосюжет, размещенный на видеохостинге Ютуб.

По результатам каждого модуля учащиеся выполняют творческую работу. Кроме того, по итогам модуля «Интервью» выполняется творческий проект в форме пресс-конференции или ток-шоу.

Критерии оценки результатов:

- рефлексивная самооценка учащимися результатов своей деятельности в рамках курса на основании предложенной им для заполнения анкеты (см. Приложения к занятиям № 9 и № 18);
- итоговые работы, написанные учащимися в публицистических жанрах, оцениваются по критериям, указанным в разработках учебных занятий по каждому модулю;
- работа каждого учащегося и в целом команды во время подготовки и проведения итогового командного творческого проекта (пресс-конференции или ток-шоу) оценивается по критериям, указанным в разработке итогового занятия по теме «Интервью».

Содержание курса

Темы данного курса предполагают детальное знакомство со спецификой обозначенных жанров и серьезную самостоятельную работу учащихся над авторскими публицистическими текстами.

Модуль № 1. Репортаж. Критерии и границы жанра репортаж. Эффект присутствия, составляющие элементы «картинки» репортера: общий план события, значимые детали, ритм события, его динамика, цветопись, «звучание» события, особенности поведения людей. Необходимые компоненты репортажа, роль цифр и статистических данных, ретроспективы, особенности интервью в репортаже. Репортажный лид, заголовок. Особенности композиции репортажа. Репортаж в печатных СМИ и на телевидении. Специфика телерепортажа, отличие новостного телесюжета от телерепортажа. Структурные элементы телерепортажа: stand-up, закадровый текст, интершум, синхрон, рэпэраунд, life. Сравнительный анализ построения телерепортажа на российском телевидении и на телевидении BBC. Включенное наблюдение, эксперимент, метод «маски» в работе репортера на примере мастеров советской журналистики (Михаил Кольцов, Анатолий Рубинов), зарубежной журналистики (Гюнтер Вальраф) и современной отечественной журналистики («Русский репортер», «Комсомольская правда»). Репортеры в «горячих» точках: профессионализм и нравственный выбор.

Модуль № 2. Интервью. Формы организации интервью, их роль и особенности: классическое интервью, ток-шоу, пресс-конференция, круглый стол, брифинг, пресс-подход, интервью по телефону и в сети интернет. Виды интервью: портретное, информационное, аналитическое (проблемное). Особенности выстраивания диалога и характеристика вопросов в каждом виде интервью. Этапы подготовки к интервью. Закрытые и открытые вопросы, их роль в выстраивании диалога с собеседником. Логика интервью в вопросах и ответах. Заранее заготовленные вопросы и экспромт, роль в интервью «вопросов из ответов». Деловая игра «Интервью». Вербальное и невербальное поведение, правила невербального поведения журналиста во время интервью. Десять способов испортить интервью. Подготовка к презентации коллективного творческого проекта в жанре интервью.

По результатам каждого модуля учащиеся выполняют творческую работу. Кроме того, по итогам модуля «Интервью» выполняется коллективный творческий проект в форме пресс-конференции или ток-шоу.

Методические разработки конкретных занятий.

В основе методических разработок учебных занятий лежит **проблемно-деятельностный подход в обучении**, продиктованный как требованиями к современному уроку, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий учащиеся усваивают определенные способы деятельности, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной деятельности журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, **метапредметные**, применимые в научной, исследовательской, учебной работе и в обычной повседневной коммуникации: сбор, анализ, проверка и уточнение информации, выстраивание коммуникативных взаимоотношений с собеседниками.

Формы организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, деловая игра, творческая работа, проектная деятельность, рефлексия.

Поскольку жанры, которые изучаются в рамках данного курса, объемные по своему содержанию, большая часть творческой работы вынесена на домашнее задание и на дополнительные индивидуальные занятия с учителем. Параллельно с изучением тем модуля учащиеся готовят свою творческую работу в жанре репортаж и интервью, закрепляя в собственной практической деятельности теоретические знания, полученные на занятиях. На дополнительных индивидуальных учебных занятиях учитель консультирует учащихся, корректирует их работу, помогает грамотно отредактировать публицистический материал.

Методические разработки учебных занятий содержат **вариативную составляющую**, которая учитывает разные технические возможности образовательных организаций: в рамках тех занятий, где требуется поисковая и аналитическая работа с информацией в сети интернет, предусмотрены варианты учебных заданий, которые можно выполнить по данной теме, не имея возможности организовать выход в интернет для каждого учащегося.

В методическую разработку каждого учебного занятия входят: план-конспект учебного занятия, комплекс дидактических материалов (электронная презентация, материалы и задания для работы учащихся, образцы журналистских текстов, видеоматериалы – фрагменты телерепортажей и телеинтервью, рекомендации по проведению и оцениванию творческих и практических работ, рекомендации по проведению деловых игр и организации командного творческого проекта).

В основу создания **электронных презентаций** к занятиям, также как и в первом курсе, положен принцип визуального восприятия информации, который с подачи общепризнанного гуру в области презентаций Стива Джобса стал в последние годы образцом для бизнес-коммуникаций. Этот принцип хорошо показал себя в процессе организации работы школьников на учебных занятиях. Суть его заключается в том, чтобы там, где возможно, избегать в презентационном материале больших массивов текста, логических списков и т.д. Вместо списков на слайдовой презентации размещаются опорные рисунки и схемы, которые позволяют визуализировать логическую информацию и упрощают ее запоминание. При необходимости через несколько занятий вернуться к изученной теме или проблеме, достаточно использовать слайд с ключевыми картинками-схемами, чтобы, задействовав визуальную память учащихся, быстро восстановить необходимую информацию, потратив на это минимальное время урока.

Тематическое планирование курса «Журналистика для начинающих»

№ п/п	Раздел	Кол-во часов
1	Репортаж	17
2	Интервью	17
	Всего	34

Календарно-тематическое планирование курса «Журналистика для начинающих»

№	Тема занятия	Тип урока, форма организации обучения	Цели занятия	Кол-во часов	Дидактические материалы
Модуль № 1. Репортаж				17	
1-2	Репортаж критерии и границы жанра	Урок открытия нового знания Проблемная беседа, самостоятельная работа с текстом, рефлексия	Деятельностная цель: Формирование умений выявлять критерии и границы жанра, основываясь на сравнительном анализе публицистических текстов. Образовательная (содержательная) цель: Расширение понятийной базы, формирование понятий: репортаж, эффект присутствия, работа через деталь. Повторение пройденного материала: цель, источники информации, жанр.	2	- электронная презентация, - публицистические тексты для анализа (<i>Приложения № 1 и №2</i>), - анкета для индивидуальной работы (<i>Приложение № 3</i>).
3-4	«Картинки» репортера	Урок комплексного применения знаний и рефлексии Проблемная беседа, работа в группах, индивидуальная творческая работа, рефлексия	Деятельностная цель: Формирование у учащихся способностей к применению на практике теоретических знаний, полученных в процессе анализа публицистических текстов по теме «Репортаж», формирование способностей к рефлексии коррекционного типа (фиксирование собственных затруднений в деятельности, выявление их причин). Образовательная (содержательная) цель: Закрепление умений выявлять критерии жанра, основываясь на анализе публицистических текстов. Закрепление понятий: репортаж, «картинки» репортера», эффект присутствия.	2	- электронная презентация, - публицистический текст для анализа (<i>Приложение №1</i>), - схема работы в группе (<i>Приложение №2</i>), - текст для домашнего задания (<i>Приложение №3</i>), - анкета для индивидуальной рефлексии (<i>Приложение № 4</i>), - видеосюжет для творческой работы.
5-6	Репортаж. Общие закономерности жанра	Урок обобщения и систематизации знаний	Деятельностная цель: Формирование у учащихся способностей к структурированию и систематизации разнохарактерного материала, выявлению общих закономерностей, характерных для жанра	2	- электронная презентация, - публицистические тексты для анализа (<i>Приложение №2 к занятию № 1, Приложения №1 и № 3 к занятию № 2</i>). Все

		Проблемная беседа, работа в группах, рефлексия	репортажа. Образовательная (содержательная) цель: Построение обобщенной схемы жанра репортаж на основе анализа разнохарактерного репортажного материала (логическая цепочка от практики к теории) Закрепление умений выявлять критерии жанра, основываясь на анализе публицистических текстов.		материалы для удобства работы продублированы в папке к занятию № 3.
7-8	Телерепортаж и законы жанра	Урок комплексного применения знаний и умений Проблемная беседа, просмотр и анализ видеосюжета, рефлексия	Деятельностная цель: Формирование у учащихся способностей к структурированию и систематизации материала, выявлению общих закономерностей, характерных для жанра репортаж в печатных СМИ и на телевидении. Образовательная (содержательная) цель: Закрепление алгоритма построения жанра репортаж на новом репортажном материале, формирование способностей к анализу и сопоставлению разнохарактерного материала – текста и видео.	2	- электронная презентация, - видеосюжет для анализа, - два видеотрейлера (нарезки из телерепортажа), - текст для домашнего задания (<i>Приложение №1</i>).
9-10	Специфика телерепортажа	Урок открытия нового знания Беседа, просмотр и анализ видеосюжетов, рефлексия	Деятельностная цель: Формирование у учащихся способностей к деятельностному анализу публицистического материала, выделению отдельных структурных элементов. Образовательная (содержательная) цель: Расширение понятийной базы за счет включения в нее новых терминов: stand-up, life, закадровый текст, интершум, рэпэраунд.	2	- электронная презентация, - 7 видеотрейлеров (нарезки) телерепортажа, - телерепортаж «Экскурсия по лагерю мигрантов в Кале» (BBC), - текст из учебника по тележурналистике (<i>Приложение №1</i>), - текст «Структурные элементы телерепортажа» (<i>Приложение №2</i>).
11-12	Репортажный лид, заголовок, концовка.	Урок открытия нового знания	Деятельностная цель: Формирование у учащихся деятельностных	2	- электронная презентация, - репортажные материалы для

	Особенности композиции репортажа	Проблемная беседа, работа в группах, рефлексия	<p>способностей к анализу целостной композиционно-тематической структуры текста, умения видеть смысловые связи между композицией публицистического произведения и его основной идеей.</p> <p>Образовательная (содержательная) цель: Осмысление в новом жанровом контексте понятий и терминов: лид, заголовок, заголовочный комплекс. Понятие композиции журналистского произведения.</p>		<p>работы на занятии (Приложения №№ 1-7),</p> <p>- ссылки на репортажные материалы (для работы в сети интернет) (Приложение № 8).</p>
13-14	Включенное наблюдение. Эксперимент. Метод маски	<p>Урок открытия нового знания</p> <p>Проблемная беседа, работа в группах, просмотр и анализ видеосюжета, рефлексия</p>	<p>Деятельностная цель: Освоение новых методов поиска информации и наблюдения, формирование у учащихся способностей к генерированию новых нестандартных идей сбора информации, используя метод включенного наблюдения.</p> <p>Образовательная (содержательная) цель: Расширение понятийной базы за счет включения в нее новых терминов: метод маски, журналистский эксперимент, включенное наблюдение.</p>	2	<p>- электронная презентация,</p> <p>- видеосюжет для работы по теме,</p> <p>- сборник «Дополнительные материалы для работы по теме “Включенное наблюдение. Метод маски. Эксперимент”» (Приложение №1 Сборник материалов).</p>
15-16	Репортеры в «горячих точках»: профессионализм и нравственный выбор	<p>Урок систематизации и обобщения</p> <p>Проблемная беседа, работа в группах, просмотр и анализ видеосюжетов, рефлексия</p>	<p>Деятельностная цель: Формирование деятельностных способностей к анализу информации и способов действий журналистов с точки зрения морально-этических норм.</p> <p>Образовательная (содержательная) цель: Осмысление ситуации нравственного выбора репортера как в мирное время, так и во время работы в экстремальных ситуациях, а самого понятия «нравственный выбор» как одного из необходимых профессиональных составляющих работы журналиста.</p>	2	<p>- электронная презентация,</p> <p>- 3 видеосюжета</p>

17	Защита творческого проекта	Урок рефлексии и самоанализа — Самопрезентация, обсуждение, рефлексия	Деятельностная цель: Формирование деятельностных способностей к анализу и оценке результатов собственной деятельности. Образовательная (содержательная) цель: Контроль осмысления изученных способов действия, понятий и алгоритмов. Формирование навыков публичного выступления и самоанализа.	1	- материалы, подготовленные учащимися для защиты своего творческого проекта (видеосюжеты, печатные репортажи, презентации), - план выступления-защиты творческого проекта (<i>Приложение № 1</i>), - анкета для проведения индивидуальной рефлексии (<i>Приложение № 2</i>).
Модуль № 2. Интервью				17	
18-19	Формы организации интервью	Урок открытия нового знания — Беседа, просмотр и анализ видеосюжетов, рефлексия	Деятельностная цель: Формирование деятельностных способностей к осмыслению многовариантности жанра и его общих закономерностей. Образовательная (содержательная) цель: Расширения понятийной базы за счет включения в нее понятия формы организации интервью. Повторение и осмысление в контексте новых знаний уже известных понятий: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу, классическое интервью. Новые понятия: пресс-подход, круглый стол.	2	- электронная презентация, - 7 видеофрагментов различных форм организации интервью.
20-21	Этапы подготовки интервью	Урок открытия нового знания — Проблемная беседа, работа в группах, рефлексия	Деятельностная цель: Формирование деятельностных способностей к построению последовательного алгоритма собственных действий при подготовке к интервью, начиная с этапа целеполагания. Образовательная (содержательная) цель: Формирование представлений об этапах подготовки интервью и необходимом наборе профессиональных действий на каждом этапе.	2	- электронная презентация, - видеофрагмент лекции В. Познера об интервью.

22-23	Вопрос ради ответа. Открытые и закрытые вопросы	Урок открытия нового знания Проблемная беседа, работа в группах, поисковая деятельность в сети интернет, рефлексия	Деятельностная цель: Формирование деятельностной способности формулировать вопросы в соответствии с задачами коммуникации. Образовательная (содержательная) цель: Формирование умения работать с различными типами вопросов. Расширение понятийной базы: открытые и закрытые вопросы, их роль в коммуникации.	2	- электронная презентация, - 4 видеофрагмента различных интервью, - печатные материалы для работы на уроке и подготовки домашнего задания (Приложения № 1 и № 2).
24-25	Логика интервью в вопросах и ответах	Комбинированный урок Проблемная беседа, практическая работа в группах, поисковая деятельность в сети интернет, рефлексия	Деятельностная цель: Формирование умения слушать и слышать собеседника, формулировать вопросы, исходя из его ответов, выстраивать логику коммуникации. Образовательная (содержательная) цель: Формирование представления о жанре интервью не как о простом наборе вопросов и ответов, а как о живом процессе взаимодействия журналиста и собеседника.	2	- электронная презентация, - фрагмент телеинтервью, - материалы печатных интервью (Приложения № 1 и № 2).
26	Деловая игра «Интервью»	Урок отработки умений и рефлексии Работа в группах, деловая игра, рефлексия	Деятельностная цель: Формирование навыков проведения интервью и самоанализа. Образовательная (содержательная) цель: Отработка изученных правил и алгоритмов, комплексное применение полученных знаний по теме «Интервью».	1	- электронная презентация, - темы для деловой игры «Интервью» (Приложение № 1).
27-28	Интервью: вербальная и невербальная коммуникация	Урок рефлексии с элементами урока открытия новых знаний (комбини-	Деятельностная цель: Формирование у учащихся навыков рефлексивной деятельности и осмысления своего вербального и невербального поведения во время интервью.	2	- электронная презентация, 4 видео-интервью, записанные вами на прошлом занятии во время проведения деловой игры,

		<p>рованный урок)</p> <p>Просмотр и обсуждение видеозаписей деловой игры, поисковая деятельность в сети интернет, рефлексия</p>	<p>Образовательная (содержательная) цель: Формирование умения слушать и слышать собеседника, а также невербально демонстрировать собеседнику свою заинтересованность в диалоге. Расширения понятийной базы: вербальная и невербальная коммуникация.</p>		<p>- 4 видеофрагмента телеинтервью.</p>
29-30	Десять способов испортить интервью	<p>Урок актуализации знаний</p> <p>Просмотр и обсуждение видеозаписей, работа в группах, рефлексия</p>	<p>Деятельностная цель: Формирование у учащихся способностей к рефлексии коррекционного типа и умения соотносить свои действия с антиобразцом.</p> <p>Образовательная (содержательная) цель: Закрепление и коррекция норм и правил проведения интервью.</p>	2	<p>- электронная презентация, - 10 видеофрагментов телепередачи «Кто здесь звезда?», - вспомогательный материал для выполнения домашнего задания «Интервью: 7 смертных грехов журналистов» (Приложение № 1).</p>
31-32	Подготовка к презентации творческого проекта	<p>Урок комплексного применения знаний</p> <p>Обсуждение, проектирование, работа в группах, рефлексия</p>	<p>Деятельностная цель: Формирование у учащихся навыков проектировочной командной деятельности.</p> <p>Образовательная (содержательная) цель: Формирование умения проектировать массовое мероприятие в одной из выбранных вами форм интервью, выстраивать логику диалога с аудиторией, удерживать логику диалога в ситуации, когда собеседников много.</p>	2	<p>- электронная презентация</p>
33-34	Итоговое занятие. Рефлексия	<p>Урок рефлексии и самоанализа</p> <p>Обсуждение результатов</p>	<p>Деятельностная цель: Формирование у учащихся способностей к рефлексии коррекционно-контрольного типа (фиксирование собственных затруднений в деятельности, выявление их причин, определение</p>	2	<p>- электронная презентация, - анкета для индивидуальной рефлексии (Приложение № 1)</p>

		коллективного творческого проекта, рефлексия	точек роста). Образовательная (содержательная) цель: Закрепление и коррекция изученных способов действий, понятий и алгоритмов при подготовке и проведении интервью.		
--	--	--	---	--	--

Литература

По модулю «Репортаж»:

1. Журналисты в «горячих точках»: технология профессионального поведения / Составитель И.Дзялошинский. – М., 2000. – Интернет-источник: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/shesh-small/p-bib-shesh-small.html>
2. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. - СПб.: «Издательство Михайлова В. А.», 2004.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. /Глава 5. Репортаж/ – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
4. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие. - Бишкек, КРСУ, 2001.
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Издательство Московского университета, 2004.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2001.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2000.
8. Шостак М. «Картинки» репортера. – «Журналист». - № 4, 1999.
9. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика: - М.: Изд. РИП-холдинг, 2003.

По модулю «Интервью»:

1. Алан Пиз. Язык телодвижений. Как люди читают людей. – М.: Эксмо, 2007
2. Интервью: 7 смертных грехов журналистов. – Интернет-источник: <http://bestapp.menu/intervyu-7-smertnyx-grexov-zhurnalistov/>
3. Лукина М.М. Технология интервью: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект пресс, 2003.
4. Шостак М. Интервью. - «Журналист». - № 10, 1997.

